

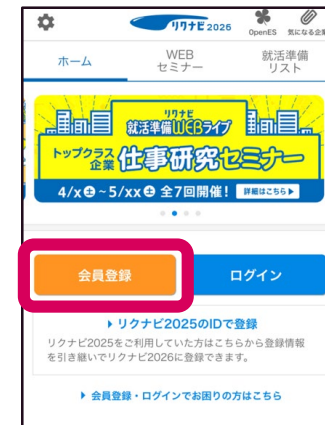
ガイダンス前に リクナビ2026に会員登録をしよう

A

リクナビ2026を
初めて利用する方



* 2024年4月1日リリース予定

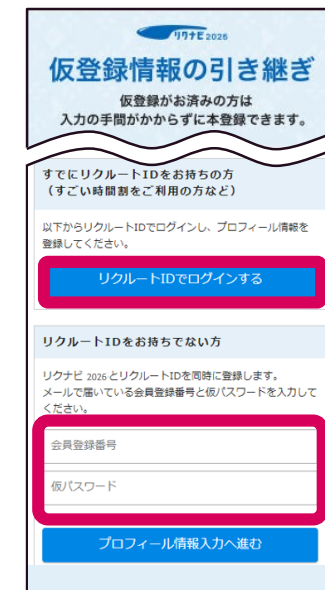


B

リクナビ2026の
仮登録が完了している方



* 2024年4月1日リリース予定



C

リクナビ2025に
登録済みの方

* 画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

The background of the slide is a top-down photograph of a wooden desk. On the left, there is a blue notebook with lined pages. In the top left corner, a pair of white earbuds lies on the desk. On the right, a portion of a white computer keyboard is visible. In the bottom center, a white mug filled with coffee sits on the desk. A semi-transparent dark blue rectangular area is overlaid on the center of the image, containing the title text.

志望動機 & 企業探し講座 ～実践編～

 CHUKYO UNIVERSITY

名前

こんどう はづき
近藤 萩月

会社名

株式会社リクルート

仕事内容

就職情報サイト「リクナビ」を
運営する(株)リクルートで、
5年間、大学内での就職講演を担当

編機動望志

インターンシップ応募時に必ず聞かれる設問



トヨタ自動車

インターンシップにご応募いただいた理由、および学びたいこと
(250字)

中部電力

応募動機を教えてください
(250文字以上400文字以下)

≫ インターン参加社数 平均 **7.82**社 (出典:リクルートの就職みらい研究所 就職白書2023)

≫ インターンの志望動機を **10**社程度作成する必要があるかも？！

ワーク① 5分

実際の志望動機を読んで、
A/Bどちらがいいと思ったか
手を上げてください



目的: 志望動機とはどんなものかを知る

本日

5-7月

5-7月

5-7月



実際作成し
手順を理解

応募企業の
志望動機を
作成

添削
キャリアナビ≫
就活面談予約

応募

実際応募する志望動機が作成できたら
キャリア支援課で添削しよう！



01. 企業のこと

02. 自分のこと

03. インターンで得たいこと

➤ 本日は上記「3要素」の書き方を学び
フォーマットに当てはめ、完成させます。

結論

貴社の「事業の枠にとらわれず挑戦を続ける」という点が自分の求めているものに近く、実際に体感したいと考えたため応募しました。

自分

私は、ゼミでの共同プロジェクトや資格取得など新たな挑戦を行ってきたことから「挑戦できる風土がある企業」であれば働き甲斐を持ち続けられると考えています。

企業

貴社は住まいの豊かさを世界の人々に提供するために、製造物流IT小売業というモデルを確立するなど新たな挑戦を続けており、私のビジョンを達成できる環境があるのではないかと感じております。

学び

ワークや社員の方との座談会を具体例に体感することで、自分のイメージする働き方をより具体化したいと考えています。



01. 企業のこと

02. 自分のこと

03. インターンで得たいこと

➤ 企業のどんな部分を志望動機に盛り込めばいいか一緒に考えます



①リクナビ等で調べただけ
➤HP丸写し



(株)リクルート

私たちはこんな事業をしています

常に新しい価値を創造し、事業やサービスという形で世の中に届けること。

これが、リクルートのビジネスの源泉です。

プロダクトやサービスの送り手である企業（クライアント）と、受け手である生両者の「まだ、ここにない、出会い。」の場を創り出しています。

志望動機

常に新しい価値を創造し、世の中に届ける事業内容に魅力を感じ「まだ、ここにない、出会い。」の場を創り出したいと考え志望しました。





② ネット上の口コミサイトから引用
テンプレそのまま

他者の志望動機
をコピペしたかど
うかは分かる

自分の言葉で書
いていないもの
は響かない

書類選考は通過したが、
インターン先で掘り下げ
られ、困った



採用担当者





③企業のそこまで推していない部分に触れる

人事の〇〇さんの人柄に魅力を感じました

貴社のシャンプーを愛用しています



え？私だけ？
会社全体のことを
言ってよ！

「付加価値の高いシャンプーの開発力や販路開拓手法に興味を持ちました」とか企業側に立って言い換えてみましょう





企業の「推し」を志望動機に盛り込む

以下5つを調べ、自分に響いた部分を志望動機に盛り込もう！

①企業
理念



「便利な社会を実現する」という貴社の
企業理念に共感しました。

②事業・
商品



ニーズに基づいた最適な保険サービスを提案できるというビジネスに魅力を感じ、興味を持ちました。

③社風



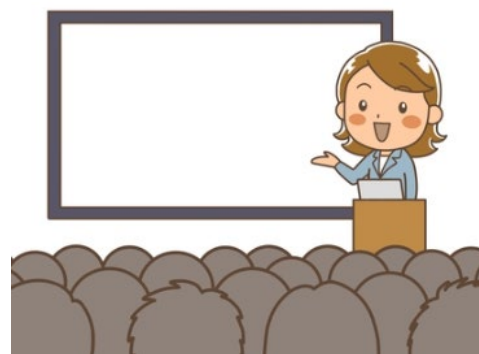
「年齢に関係なく意見を出し合い、より良いサービスをつくっていく」という社風に魅力を感じました。

④求める人物像 ⑤業界

HP・リクナビ で調べる



セミナーに参加



社会人に聞く



本日ワークを行います

6/24^(月)~7/5^(金)
業界研究セミナー(Web)

<参加企業>
東海旅客鉄道、三井住友信託銀行、
TOPPAN、ニトリ、集英社、日本ハム、
東邦ガス 他 »最低3社は参加！

6/22^(土)14:30-
インターン対策講座
~卒業生編~対面
※名古屋キャンパス開催
多種多様な業界で働く先輩が参加

まだ登録が終わっていない方は リクナビ2026に会員登録をしよう



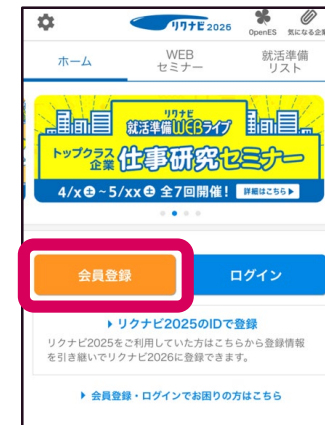
©Recruit Co., Ltd.

A

リクナビ2026を
初めて利用する方



* 2024年4月1日リリース予定

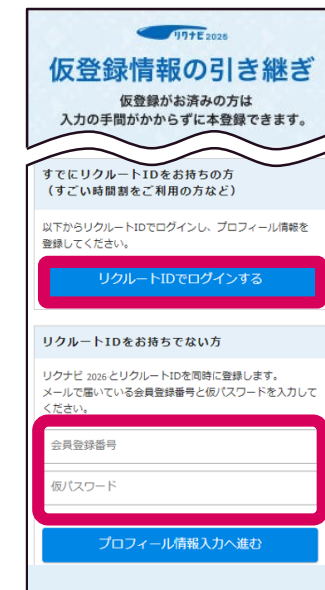


B

リクナビ2026の
仮登録が完了している方



* 2024年4月1日リリース予定



C

リクナビ2025に
登録済みの方

* 画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

リクナビを使った 「企業の押しポイントの調べ方」

ワーク② 10分

中京インテリアの以下について抽出しましょう
そのうえで推している部分に○を付けましょう

- ① 企業理念
- ② 事業・商品
- ③ 社風
- ④ 業界の特徴





01. 企業のこと

02. 自分のこと

03. インターンで得たいこと

➤ 自分のどんな部分を志望動機に盛り込めばいいか一緒に考えます

就活用の「軸」と「その理由」を作成する

自分の経験

塾講師のアルバイトで
生徒に合わせた
アプローチを行った
経験から



就活の軸

「相手に寄り添った提案ができる」仕事に携わりたいと考えています。



①誰でも言える内容



自分ならではの
きっかけ

自分の経験
(理由)

衣食住はすべての人に
共通して必要なものであるため

料理の機会が多く、食品
の安全性と環境への配
慮を重視した生産に興味
を持ち

就活の軸

食品業界に興味を持って
います

食品に携わる業界で働きたいと考えています。



②自分目線になっている

NG

OK

企業目線で
考える

自分の経験
(理由)

愛知県に生まれ、地元
に愛着があるため

地域に支えられ育って
きたため、地元
に恩返しを
したいとの理由から

就活の軸

この地方で働きたい

地元企業の支援を通じて
地域の活性化に貢献
したい

以下実例を参考に考えよう！

やりがいに関する軸	顧客に直接感謝される仕事がしたい
	社会に広く貢献できる仕事がしたい
	困っている人を助ける仕事がしたい
	新しい価値を生み出したい
	人々の生活を便利にする仕事がしたい
	人の成長にかかわる仕事がしたい
	日常になくてはならない仕事がしたい
	人々の生活の質を向上させたい
	新たなことに挑戦できる環境で働きたい
	さまざまな業界とかかわりながら働きたい
社風や仲間に関する軸	人を楽しませ、ワクワクさせる仕事がしたい
	競争心や向上心が高い仲間と働きたい
	成果主義の企業で働きたい
やりたいことに関する軸	良好なコミュニケーションを必要とする企業で働きたい
	自分の長所や強みを生かして働きたい
	自分の専門分野を生かして働きたい
仕事の進め方に関する軸	やってみたいことに挑戦できる環境で働きたい
	常に知識習得や勉強を必要とする環境で働きたい
職種にかかわる軸	社内のチームで協力して仕事を進めたい
	人をサポートする仕事がしたい
グローバルさに関する軸	技術を身につけたい
	海外展開している企業で働きたい
	英語などの外国語を使う機会がある企業で働きたい

就職ジャーナルHPより引用
(一部修正)
<https://journal.rikunabi.com/p/hint/52281.html>

リクナビを使った 「企業の大切にする価値観や 求める人物像の調べ方」

ワーク③ 5分

中京インテリア株式会社の
「大切にしている価値観」「求める人物像」で
自分の価値観・長所に近い部分を
一つ選択しましょう。

そのうえで「大切にしている価値観」「求める人物像」
を裏付ける自分のエピソードを書き出しましょう

≫今回は「企業の求める人物像」に寄せた
自分の軸とエピソードを作成します





01. 企業のこと

02. 自分のこと

03. インターンで得たいこと

➤ どんな部分を志望動機に盛り込めばいいか一緒に考えます

インターンの内容と、学びたいとを書きましょう！

インターンの
内容



ワークや座談会を通じて

学びたいこと



具体的な商品化事例、社員の方々のやりがいなどを、明確にしたいと考えています。

代表的な例は以下3つ。自分の言葉で作成しよう



例① インターンの内容 » そこから学びたい

若手社員の方が企画を実現した事例などについて、ワークや座談会を通じて明確にしたいと考えています。



例② 仕事を知る » 働き方をイメージする

顧客の挑戦を支援するやりがいや具体例を体感することで、自分のイメージする働き方をより具体化したいと考えています。



例③ 仕事を深く知る

具体的な業務内容を学ぶとともに、自分から積極的に質問して貴社や業務への理解を深めたいと思います。

リクナビを使った 「プログラム内容の調べ方」

ワーク④ 5分

中京インテリア株式会社の「インターンの内容」と「学びたいこと」を書きましょう。



ワーク⑤ 後日やっておいてください

ワーク②③④の文章を、
フォーマットAとBに
当てはめてください。



ワーク⑥ 3分

ワーク②③④の文章を、
チェックポイントに基づいて
確認してみましょう！



学内イベントに「志望動機のネタを集める」ことを目的に
参加してみましよう！（キャリアナビより申込）



学内イベント

6/22(土)14:30-

インターン対策講座～卒業生編～対面

※名古屋キャンパス開催

多種多様な業界で働く先輩が参加

「説明で繰り返し聞く言葉」
「同業他社との違い」
「働き甲斐」
「実際の社風」などをメモ



6/24(月)～7/5(金)

業界研究セミナー(Web)

≫最低3社は参加！

本日



実際作成し
手順を理解

5-7月



応募企業の
志望動機を
作成

5-7月



添削
キャリアナビ≫
就活面談予約

5-7月



応募

実際応募する志望動機が作成できたら
キャリア支援課で添削しよう！

企業探し編



企業を探す



リクナビ等で
エントリー
(50社以上)



応募

まず、企業の探し方・比較方法を説明します

①

先輩の実績から調べる



・興味のある業界の企業はすべてエントリーしよう

②

合同説明会・セミナーで探す



業界・企業の動向がわかる！

夏のインターン情報を知れる！

3年生・修士1年生対象

\オンライン開催・顔出しなし／

オンライン

6.24_[月]~7.5_[金]

業界研究セミナー <春>

平日17:00-18:00

申込はこちら>>

- ・業界研究セミナー(春)は3社以上視聴しましょう！
- ・学外の合同説明会も積極的に参加しましょう！

オンラインでインターンシップ&キャリアが探せる

リクナビ 就活準備WEBライブ

チャットで質問！

カメラマイクOff

全11日程開催！

6月

1(土) 2(日) 8(土) 9(日) 15(土)
16(日) 22(土) 23(日) 29(土)

7月

6(土) 20(土)

予約特典

リクルート期間限定ポイント1,000ポイント
を抽選で合計3,000名様にプレゼント

- ①予約時にキャンペーンコード「2026」を入力
- ②予約した日程当日に3社以上「出席登録」
- ③登録メールアドレスに届くアンケートに回答

*上記①～③をすべて満たす方が抽選対象となります

【先輩のES付き】エントリーシート
ノウハウBOOKを予約した全員にプレゼント

- ①本イベントにおいてどれか1日程以上予約をすること

*2024年6～7月開催の「リクナビ就活WEB準備ライブ」が対象となります
*詳細はリクナビ2026イベントページをご確認ください

予約手順



※3 Step③で「詳細を見る」をタップした場合は、詳細画面内の「予約へ進む」から予約をお願いいたします

*リクナビ2026アプリは2024年4月1日にてリリース予定です
*画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

3

リクナビ等で企業検索

企業検索

エントリー予約受付状況で絞り込む ?

インターンシップエントリー予約受付中

オープン・カンパニー&キャリア教育等エントリー予約受付中

🔍 企業名やキーワードから企業を探す

検索回数が多いワード ゼネコン コーヒー 食品メーカー

🏠 業種 >

📍 地域 >

👔 職種 >

💎 制度や特徴 >

☰ その他の条件 >

クリア 12057社を検索

🏠 ホーム
🔍 検索
👤 マイページ

条件での探し方、インターン内容からの検索方法を実演します

リクナビ登録済みの方は、スマホなどで一緒に試してみてください

- ①先輩の採用実績で探す
- ②プログラムの内容で探す
- ③検索軸を活用する

ワーク⑦ 5分

自分の企業選びの軸(本音)を整理しましょう

- 気にする
- △ やや気にする
- × 気にしない





企業を探す



リクナビ等で
エントリー
(50社以上)



応募



気になるインターンを見つけたけど
エントリーしていいのかな？

会社情報

トップ インターンシップ&キャリア 昨年の採用情報

IT業界研究セミナー ～ソフトウェア開発の仕事を体感しよう～

体験型の2つのグループワークを通して、システム開発の理解を深めていただきます。学部や経験は問いません。「私はエンジニアに向いているのかな？」こんな興味をお持ちの方、ぜひご参加ください！

インターンシップ&キャリアデータ

先着順・【実施プログラム】
選考なし IT業界研究セミナー

1. イントロダクション
・挨拶、本日のアジェンダ
・自己紹介
2. アルゴリズム演習
グループに分かれて頭の体操。
プログラミング体験ゲームを通して、アルゴリズムを体験しましょう。

気になる **インターンシップ&キャリアエントリー予約**

「御社に興味があります」という意思表示

エントリーをしないと、開催日程・選考内容などの詳細情報が届かない

エントリー＝応募ではない

気軽に50社以上エントリーしよう

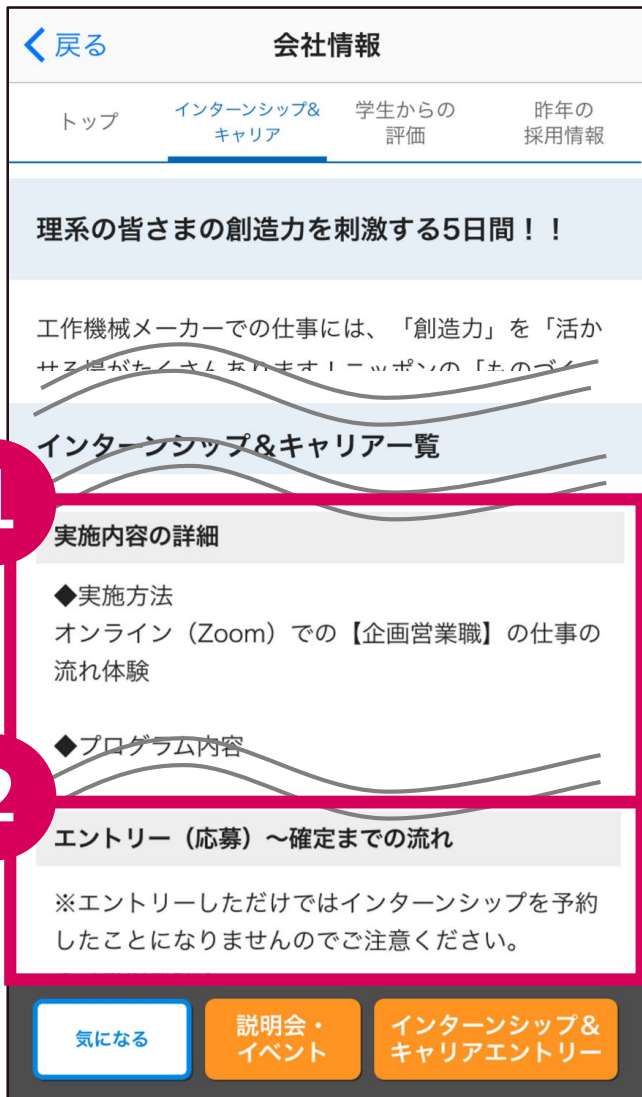
エントリーとエントリー予約の違い

4月7日

6月1日

エントリー予約

エントリー



STEP 1

プログラム内容の確認

- 体験できる内容
- 体験できる職種
- 実施場所
- エントリー方法 など

STEP 2

エントリー後のフローの確認

エントリー後のフローは
企業によって異なるので
個別に確認しよう

* 画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

[← 戻る](#) エントリー詳細 [更新](#)

必須 ゼミの研究テーマをお書きください。 >

未回答

必須 あなたがインターンシップ先企業を選択する際に、もっとも重視している点は何ですか? >

未回答

必須 インターンシップで体験したい部門は何ですか? >

未回答

任意 弊社のインターンシップで身につけたいことは何ですか? >

未回答

志望動機や
学びたいことなどを
聞かれる場合もある

ワーク⑧ 5分

企業リストの中で気になる企業を1社選択し
気になる情報を2項目調べてみましょう





企業探し・
エントリー

50社以上



志望動機提出
・応募

10社以上



選考



参加

5社以上

本日学んだことを活かして、すぐに就活を進めよう



業界・企業の動向がわかる！

夏のインターン情報を知れる！

3年生・修士1年生対象

オンライン開催・顔出しなし／

オンライン

6.24[月]~7.5[金]

業界研究セミナー <春>

平日17:00-18:00

申込はこちら>>

業界研究セミナーには3社以上参加しよう！



6/24(月)~7/5(金)

業界研究セミナー(Web)

<参加企業>

東海旅客鉄道、三井住友信託銀行、TOPPAN、
ニトリ、集英社、日本ハム、東邦ガス 他

≫最低3社は参加!

- ≫ QRコードを読み込み、出欠確認に回答してください
- ≫ 質問は、挙手してください(人前で話す練習です)
- ≫ 時間のない方は、出欠確認回答後、退室しても構いません



出欠確認



キャリア支援課は、皆さんを応援し
今後の就職活動をサポートしていきます！